



Parfums DLP

DERRIÈRE LE PARFUM

Votre partenaire gagnant

Argumentaire / Outils d'aide à la
vente



ARGUMENTAIRE

Sarl VILGAS – Parfums DLP / Derrière Le Parfum



CONFIDENTIEL

SARL VILGAS
Siège social : 9 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
818 081 978 R.C.S TOULON



Guide Produits

SARL VILGAS
Siège social : 9 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
818 081 978 R.C.S TOULON

I. LES EAUX DE PARFUMS (EDP)



FEMMES



HOMMES

Mars 2023 - Crédit photos : SARL VILGAS

Le parfum est un mélange de matières premières :

- Végétales (fleurs, fruits, graines, épices ...)
- Synthétiques (molécules chimiques odorantes)

Le mélange obtenu, est appelé une base parfumée.

Elle est diluée avec de l'alcool entre 80% vol et 96% vol pour obtenir un parfum.

Le mélange obtenu est laissé 3 semaines en macération avant d'être mis en vente.

II. L'ESTAGNON (FLACON EN ALU BROSSÉ, TYPIQUEMENT GRASSOIS)

- Contenance : 100 ml.
- Estagnon argent pour les parfums femme avec sérigraphie de couleur vive.
- Estagnon argent pour les parfums homme avec sérigraphie de couleur noir.
- Le numéro de référence du produit ainsi que le numéro de lot et la liste des ingrédients de l'eau de parfum.
- Les parfums sont conditionnés à la main dans des estagnons en aluminium galvanisé.
- Il protège le parfum de la lumière.
- Le parfum continue sa macération.
- L'aluminium galvanisé est totalement neutre et n'altère pas les propriétés du parfum.
- Il ne casse pas.
- Il est léger

III. LE GLAÇAGE

Le « glaçage » consiste à diminuer la température du parfum à 3 ou 4°C pour figer les cires et les extraire par filtrage.

IV. CLASSIFICATION DES PARFUMS

LES CONCENTRATIONS

Le parfum (ou extrait ou essence) :

Préparation la plus concentrée de la gamme elle présente un pourcentage d'extrait variant entre 15 et 30 % diluée dans une solution d'alcool à 90°.

C'est le produit le plus onéreux, mais quelques gouttes suffisent pour parfumer pendant des heures !!!

L'eau de parfum (ou eau parfumée) :

Moins concentrée que la précédente, présentant un pourcentage d'extrait variant entre 10 et 20 %, diluée dans une solution d'alcool à 90°

L'eau de toilette :

Concentration plus faible avec un pourcentage variant entre 5 à 10 %, pour dilution à l'alcool à 85

L'eau de Cologne :

Une fragrance sobre et adaptée pour la vie quotidienne et aux activités sportives. Elle présente un pourcentage d'extrait variant entre 3 et 5 % pour une solution d'alcool à 70 à 80 °

L'eau fraîche :

Comme son nom l'indique elle est rafraîchissante, parfumée très légèrement, de senteurs fruitées.

Elle ne convient pas aux expositions solaires car elle présente un très faible pourcentage d'extrait (1 à 3 %), d'où une sensibilisation à l'alcool à 70 à 80 ° pourrait entraîner une pigmentation irrégulière de la peau.

Elle est déterminée par la concentration de base parfumée présente dans le parfum :

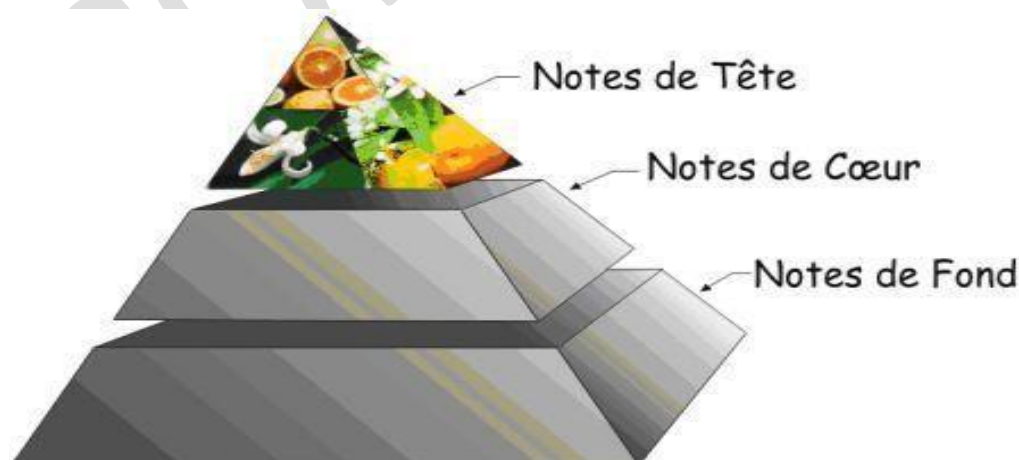
- **Eau de Cologne : 5%**
- **Eau de Toilette : 8 à 12 %**
- **Eau de Parfum : 10 à 20%**
- **Parfum : à partir de 20%**

V. SENTIR UN PARFUM

La note de tête : c'est la première odeur perçue, entre quelques minutes à 2 heures.

La note de cœur : elle apparaît après la note de tête. Elle détermine l'univers du parfum et dure de 2 heures à 10 heures.

La note de fond : c'est la note finale du parfum. Elle subsiste plusieurs heures (minimum 8 heures) jusqu'à quelques jours selon les parfums.



VI. RÈGLES À RESPECTER

- Il est préférable de ne pas tester plus de 3 fragrances en un seul essai car le nez sature vite et l'on ne sent plus les différences (prendre l'air ou sentir des grains de café pour poursuivre le test).
- Pour choisir un parfum, commencer par le plus léger.
- Pour comparer deux parfums, essayer le premier sur une main et le deuxième sur l'autre main.
- Eviter de sentir le parfum directement dans le flacon car l'odeur d'alcool masque la vraie senteur du parfum.
- Il est déconseillé d'appliquer un parfum directement sur la peau avant une exposition au soleil, car le parfum contient de l'alcool, et certains peuvent comporter des substances photo sensibilisantes susceptibles de créer une réaction chimique et d'entraîner une irritation cutanée.

VII. INFORMATIONS

- La fragrance d'un parfum met environ 20 à 30 minutes pour se fixer sur la peau.
- La note d'un parfum varie selon la saison et le climat. Un même parfum peut se révéler totalement différent sous un climat chaud et humide que sous un climat sec.
- Le parfum est plus fort quand la température est élevée et plus discret quand la température est basse.
- Quand l'humidité est élevée, le parfum tient plus longtemps
- Evitez de vaporiser du parfum sur les cheveux car cela peut les rendre ternes et leur donner une odeur désagréable par réaction chimique.

Chaque peau est différente, plus ou moins acide donc un même parfum peut être différent suivants les peaux.

Il est préférable de se parfumer sur les vêtements que sur la peau.

VIII. CONTRÔLE ET LÉGISLATION

- Aucun produit d'origine animale n'entre dans la composition des parfums.
- Aucun produit n'est testé sur les animaux.

IX. ARGUMENTAIRE

- Parfums fabriqués à partir de matières premières de qualité avec des concentrations optimales.
- Estagnon en aluminium, contenance 100 ml / 50ml
- Vaporisateur pompe à vis
- **Parfums DLP / Derrière Le Parfum**, société à taille humaine, disponible, à l'écoute de ses clients.

X. SEPT GRANDES FAMILLES

Les hespéridés : à base d'huiles essentielles obtenues par expression du zeste des fruits (agrumes) **Hespéridé** : On entend par « hespéridées » les huiles essentielles obtenues par expression du zeste des fruits tels que la bergamote, le citron, l'orange, la mandarine, etc., associés aux produits de l'oranger. Ces notes fraîches et toniques sont couramment utilisées dans les Eaux de Cologne et les Eaux fraîches. **Hespéridé** : Tous les parfums de cette famille sont constitués essentiellement d'agrumes tels que la bergamote, le citron, l'orange, la mandarine et le pamplemousse, auxquels sont associés les produits de l'oranger (fleur d'oranger, petit grain, néroli). On y trouve aussi des accords floraux ou parfois chyprés. Ces parfums sont caractérisés par leur fraîcheur et leur légèreté. On y trouve les premières "Eaux de Cologne". (*Genre femme*)

Les floraux : parfums féminins dont le thème principal est une fleur ou un bouquet floral. **Floral** : Le caractère naturel des notes florales rend leur utilisation agréable et indispensable en parfumerie féminine. Les différentes fleurs odorantes constituant cette famille contribuent à donner un effet aux parfums qui va de l'innocence (muguet) à la sensualité la plus charnelle (tubéreuse, ylang-ylang). **Floral** : La grande famille florale regroupe tous les parfums dont le thème principal est une fleur ou un bouquet floral. (*Genre femme*)

Les aromatiques : parfums masculins obtenus à partir de plantes aromatiques (Lavande, romarin, cannelle...) **Aromatique** : La lavande, le romarin, l'armoise illustrent cette famille olfactive. Ces notes confèrent un caractère viril et énergétique aux parfums qui les contiennent. Ils sont essentiellement utilisés en parfumerie masculine. **Aromatique** : Les aromatiques sont composées principalement de sauge, de romarin, de thym, de lavande, généralement accompagnés de notes hespéridées et épicées. Le caractère viril de ces compositions fait de cette famille un atout majeur dans la parfumerie masculine. (*Genre homme*)

Les chyprés : la famille des chyprés correspond est un accord de bergamote, de rose, jasmin, et mousse de chêne). **Chypre** : Basés sur un accord de bois, de mousse et de fleurs, avec parfois des aspects cuirés ou fruités, les parfums Chypre sont riches et tenaces. (*Genre femme*)

Les boisés : notes chaudes (santal ou patchouli) ou sèches (vétiver ou cèdre). **Boisé** : Cette famille regroupe des parfums dont l'accord principal est constitué de bois tels que le santal, le patchouli, le cèdre ou encore le vétiver. (*Genre homme*)

Les orientaux : notes vanillées et épicées, patchouli. **Oriental** : L'harmonie d'épices, de bois et de vanille donne des parfums diffusants et sophistiqués. (*Genre homme*) **Oriental** : Mélange de chaleur et de sensualité. Les muscs, la vanille et les bois précieux sont accompagnés de fleurs et d'essences exotiques. (*Genre femme*)

Les fougères : cette famille masculine est un accord, construit autour de la lavande, du géranium, de la mousse de chêne, du vétiver et de la coumarine. Elle évoque le rituel du rasage.

XI. LES MATIÈRES PREMIÈRES

Découvrez la richesse olfactive, l'histoire ainsi que les méthodes d'extraction de matières premières incontournables.

Ambre : Les notes ambrées sont chaudes, suaves et sensuelles.

Aldéhyde : Les aldéhydes, corps chimiques de synthèse pour la majorité d'entre eux, ont une odeur très puissante légèrement grasse. Ils sont utilisés pour donner du volume, de la brillance et du sillage au parfum.

Animal : Le caractère sensuel des notes animales les rend essentielles dans l'élaboration des parfums actuels. Elles sont également appréciées pour leurs propriétés de fixatifs. Les produits de synthèse remplacent peu à peu les produits naturels d'origine animale.

Aquatique : Nouvelle venue dans l'univers olfactif de la parfumerie fine, la tonalité aquatique rappelle l'eau des cascades, la mer ou l'air. Elle est transparente, fraîche, naturelle et très tenace. On y trouve essentiellement des matières premières synthétiques.

Balsamique : Vanille, benjoin et tolu sont les matières premières les plus caractéristiques de cette famille. Leur odeur, à la fois douce et boisée, est souvent associée aux tonalités orientales. Le tolu et le benjoin sont des baumes, substances naturelles et visqueuses tirées de la sève des arbres.

Bois : Le cèdre de Virginie, le bois de Gaïac, l'essence de pin, le patchouli, le santal et le vétiver illustrent cette grande famille olfactive.

Cuir : D'origine naturelle ou synthétique, la note cuir est l'une des plus anciennes en parfumerie. Odeur douce (styrax), fumée, goudronnée (bouleau), elle est souvent associée aux notes chyprées.

Épicé : Cette famille regroupe des épices utilisées couramment en cuisine, ainsi que des notes florales comme l'œillet. Elles donnent de la personnalité et amènent chaleur et relief.

Fruité : Très appréciées, les notes fruitées donnent modernité et originalité aux parfums. Elles sont pour la plupart reproduites de manière synthétique. Le melon, la pêche et la pomme sont parmi les plus utilisées.

Herbacé : Le basilic, la menthe et la marjolaine sont considérées comme des notes herbacées, plus spécifiquement utilisées en parfumerie masculine pour leur caractère frais, propre et tonique.

Iris : Très élégante, cette tonalité englobe plus largement les notes de violette jusqu'à celle plus raffinée de l'iris de Toscane, très appréciée par les parfumeurs pour la création de parfums de prestige.

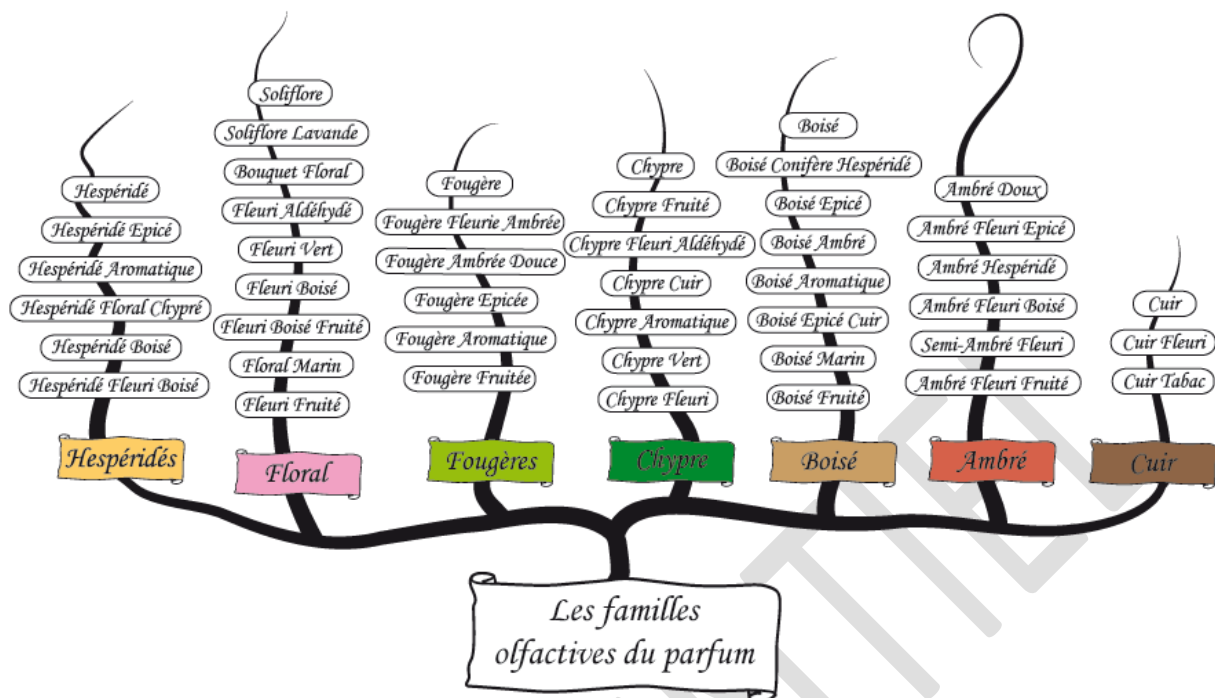
Mousse : Tonalité rappelant l'odeur des forêts et des sous-bois. La mousse de chêne est l'élément important de l'accord chypré. Elle apporte substantivité, chaleur et richesse aux parfums.

Musc : Utilisé sous forme de teinture (infusion dans l'alcool), le produit naturel provenant du chevreton « portemusc » est remplacé aujourd'hui par les produits de synthèse. Les muscs sont indispensables à la parfumerie car ils apportent des éléments de diffusion et de ténacité importants.

Tabac : La famille tabac est caractérisée par des notes suaves, boisées poudrées et miellées. Ces notes confèrent velouter et richesse aux parfums.

Vert : Cette famille est très en vogue depuis le milieu du XXe siècle. Le galbanum (substance naturelle) est à l'origine de nombreux parfums dits « verts ». La note verte est synonyme de naturel, de fraîcheur et de jeunesse.

XII. LES FAMILLES OLFACTIVES



Les familles olfactives permettent de classer les parfums selon leur caractéristique olfactive principale. Nées d'un ensemble de matières premières (les fleurs, les bois, les aromates, les agrumes, etc.) ou d'un accord traditionnel (accord oriental, accord chypré), elles peuvent être féminines, masculines ou mixtes. Hespéridée, florale, aromatique, boisée, orientale, chyprée, ... Explorez la grande variété des thématiques olfactives de la parfumerie et leurs parfums associés.

XIII. LES ACCESSOIRES

- Vaporisateur de sac (vide) : Couleur argent
- Testeurs 10 ml
- Mini Parfum découverte 10 ml
- Allumettes 2 ml
- Touche à sentir

XIV. Bougies parfumées 75g




Parfums DLP
DERRIÈRE LE PARFUM

Nous avons demandé à nos ateliers de Grasse de travailler une cire composée d'ingrédients 100% Naturels : Soja, cire d'abeille et huile coprah. Un produit de grande qualité, respectueux de l'environnement. Une belle idée cadeau à offrir à ceux qu'on aime. La durée de combustion de la bougie est de 16-18 heures. Pour obtenir un temps optimal, l'utilisateur final devra bien veiller à couper et recentrer la mèche entre chaque utilisation. Cela évitera également les fumées noires.

Bougie 75gr

AMBRE
CANNELLE ORANGE
CEDRE
FEU DE BOIS
FEUILLE DE FIGUIER
FEUILLE DE MENTHE
FLEUR D'ORANGER
FRUITS CONFITS
OUD
ROSE
THE BLANC
TUBEREUSE



Bougies 100% végétale, mèche 100% coton, concentré à 10% de matières premières, mélangé à chaud.

Temps de combustion de la bougie 75 gr : environ 18 heures.

Conçus et fabriqués en Provence

Fourni avec une boîte de belle qualité.

Livrées avec étiquette de réglementation.

Mars 2023 - Crédit photos : SARL VILGAS

XV. DIFFUSEUR D'AMBIANCE

Diffuseur par capillarité 100ml
Livré avec tiges en moelle de rotin 20cm

AMBRE
CANNELLE ORANGE
CEDRE
FEU DE BOIS
FEUILLE DE FIGUIER
FEUILLE DE MENTHE
FLEUR D'ORANGER
FRUITS CONFITS
LOUD
ROSE
THE BLANC
TUBEREUSE



Temps de diffusion pour le diffuseur 100 ml : 4-5 semaines.
Livrés avec étiquette de réglementation

Mars 2023 - Crédit photos : SARL VILGAS

XVI. SAVON

Savon 100 Gr.

AMANDE AMERE
EMBRUNS MARIN
FIGUIER
FLEUR D'ORANGER
FLEUR DE TIARE
JASMIN
LAVANDE
MAGNOLIA
MANDARINE
MIMOSA
MUGUET
MIEL AMANDE
PATCHOULI
PÊCHE
ROSE
ROSE DE DAMAS
SANTAL
VERVEINE
VIOLETTE



**Conçus et fabriqués en
Provence**

100 Gr la senteur



Mars 2023 - Crédit photos : SARL VILGAS

XVII. La Gamme



Flacon EDP (Eau de Parfum)

Homme / Femme
Contenance 100ml



Flacon Prestige (Eau de Parfum)

Homme / Femme
Contenance 50ml



Lait Parfumant

Contenance 250 ml



Savons Parfumés

Contenance 100 gr



Coffret Femme

Un Parfum 100ml et Un Lait Hydratant Parfumé 250 ml



Octobre 2025 - Crédit photos : SARL VILGAS

SARL VILGAS
Siège social : 9 Boulevard de Strasbourg
83000 Toulon
818 081 978 R.C.S TOULON

Mini parfum découverte

Contenance 10 ml



Bougie Parfumée

Contenance 75g



Parfum d'Ambiance Diffuseur d'Ambiance

Contenance 100 ml



Vaporisateur de Sac

Contenance de 10ml

Et rechargeable



Octobre 2025 - Crédit photos : SARL VILGAS

XVIII. ARGUMENTAIRE CONCERNANT LA VENTE DES PRODUITS

« Parfums DLP / Derrière Le Parfum »

Nous vous informons qu'il est **INTERDIT** d'inscrire d'autres marques sur nos flacons.

Il est strictement **INTERDIT** de dresser une liste avec nos références et le parfum du parfumeur/marques.

Vous êtes Responsable et susceptible d'être dénoncée par une tierce personne et passer au tribunal.

Il est **INTERDIT** de dire que nous sommes des dupes.

Il est **INTERDIT** de dire que ce sont les mêmes parfums que d'autres marques.

Il est **INTERDIT** de faire une similitude avec d'autres marques.

Vous pouvez insister sur la même famille olfactive.

exemple: Si vous aimez "x", peut être vous allez aimer notre parfum "y". OU "est dans la même ligne olfactive que".

Conseil d'utilisation

Une fois habillée, vaporisez votre parfum en traçant un grand triangle, du sommet de vos cheveux à l'intérieur de votre veste.

Et pour un sillage plus intense, vaporisez votre parfum sur les points de pulsation tels que le cou, la nuque, derrière les oreilles ou encore les poignets.

Avis de non-responsabilité

Nos créations de parfums sont des impressions et des versions de parfums de marques célèbres et ne sont en aucun cas associées aux marques de créateurs ou aux fabricants qui y sont mentionnés.

Les marques déposées et les droits d'auteur sont la propriété de leurs fabricants et/ou concepteurs respectifs.

Le nom du créateur/de la marque est uniquement utilisée à des fins de comparaison pour donner aux clients une idée du caractère du parfum et des accords olfactifs.

Réponse aux questions les plus courantes

- Avez-vous le parfum « Angel » ou peu importe le parfum ?

Réponse : J'ai effectivement le parfum dans la même famille olfactive que le votre

Ne jamais dire oui j'ai Angel car c'est faux aujourd'hui, nous ne vendons pas le parfum Angel, nous vendons un parfum créé par notre société et qui est dans la même famille olfactive

- Est-ce que cela sent pareil ?

Réponse : nous sommes dans la même famille olfactive, ne jamais dire oui ça sent pareil car c'est faux. Nous ne faisons pas de copies. Et la composition est différente

- Avez-vous des échantillons car j'aimerais sentir avant d'acheter ?

On se trouve parfois confrontée à cette question pour les ventes sur internet

Réponse : non nous ne faisons pas d'échantillon, nos parfums en 100 ml sont vendus 30 euros. Quel risque vous prenez à ce prix-là, le seul risque est que vous allez adorer nos parfums et en recommander le mois suivant.

Vous pouvez néanmoins proposer les Mini parfum découverte 10 ml à moindre coût.

Pourquoi la fragrance de votre parfum disparaît-elle rapidement ?

La fragrance d'un parfum n'est pas toujours la même sur vous que sur la touche à sentir. Certaines ont un épiderme qui fait durer la senteur, tandis que d'autres ont une peau qui ne retient pas du tout le parfum. Mais pour quelles raisons **les parfums ne tiennent pas sur certaines peaux** ?

Les causes peuvent être multiples :

- La chimie de la peau : certaines peaux ont une composition chimique qui fait disparaître le parfum plus rapidement que chez d'autres. Cela est souvent dû au taux d'acidité de la peau.
- La sécheresse de la peau : une peau sèche ne fixe pas aussi bien les particules odorantes d'un parfum qu'une peau hydratée.
- La transpiration : si vous êtes sujet à des transpirations abondantes, votre parfum pourrait s'atténuer plus rapidement. Les particules de fragrance sont plus vite libérées et votre parfum devient plus éphémère. Par ailleurs, les substances contenues dans la sueur modifient l'équilibre du parfum
- Les médicaments : certains produits peuvent avoir un impact sur la composition chimique de votre peau et donc sur **la tenue de votre parfum**.

Parfois, c'est simplement votre odorat qui s'est habitué à la senteur de votre parfum si bien que vous ne le sentez plus. N'hésitez pas à demander à vos proches leur avis. Si **votre peau ne retient vraiment pas votre parfum**, quelques solutions peuvent vous aider.

Comment retenir plus longtemps la senteur de votre parfum ?

Si vous avez une peau qui ne retient pas bien le parfum, voici quelques astuces :

- **Mettez votre parfum ailleurs que sur votre corps.**
Vous pouvez opter pour une **vaporisation sur les vêtements**. La fibre retient les senteurs. Évitez en revanche les vêtements clairs sur lesquels le parfum pourrait laisser des taches.

Pourquoi le parfum ne tient pas ?

- La peau est « vivante » : elle génère de la chaleur, et possède sa propre acidité. Ainsi, **certaines peaux vont refléter un même parfum de façons différentes**, ce qui explique pourquoi **nous pouvons reconnaître un parfum sur quelqu'un, mais que celui-ci n'évoluera pas de la même manière selon les personnes**.
- De plus, un parfum est fait pour diffuser progressivement ses notes : voilà pourquoi un parfum très sucré au premier jet peut par exemple devenir plus doux après quelques heures : ce n'est pas seulement parce que l'odeur s'altère, c'est aussi parce que ses notes de fond se dévoilent.
- Ainsi, **certaines peaux ont un terrain favorable pour le parfum, et vont véritablement amplifier les notes et les faire durer**. Certaines personnes mettent deux jets de parfum le matin et restent parfumées jusqu'au soir, naturellement. L'inverse est donc possible aussi, puisque certaines peaux, elles, ne retiennent pas le parfum. Au bout de quelques heures, il ne reste plus rien.
- **Attention : beaucoup de gens ne « sentent » plus leur parfum après quelques heures, tout simplement parce qu'ils y sont habitués !**

Le mieux est de demander à quelqu'un, après une matinée par exemple, si votre parfum est encore présent.

XIX. FOIRE AUX QUESTIONS

Pourquoi les matières premières utilisées dans les Parfums DLP / Derrière Le Parfum ne proviennent-elles que de Grasse ?

Parce que selon les experts, ils sont les meilleurs. La ville française de Grasse est le cœur de l'industrie mondiale de la parfumerie.

Pourquoi les emballages et les étiquettes de parfums en noir et blanc ?

Les couleurs que nous choisissons en disent long sur nous. La couleur blanche symbolise la propreté et l'élégance classique de la couleur noire. Ensemble, ils reflètent notre philosophie basée sur l'honnêteté et des règles simples. En noir et blanc, aucun embellissement de couleur n'est nécessaire.

Pourquoi toutes les bouteilles se ressemblent ?

Le flacon « estagnon » a été fabriqué pour les parfumeurs de Grasse, permettant la longévité du parfum, il protège de la chaleur, de l'humidité et à une meilleure conservation. C'est notre élément stratégique. Les flacons colorés peuvent altérer la perception et imposer une interprétation du parfum. Et nous voulons que nos partenaires et clients abordent le parfum de la même manière que les parfumeurs professionnels. Nous voulons qu'ils découvrent les émotions et les sentiments évoqués par les parfums. Cela en fait une expérience complète et consciente.

Parfums DLP / Derrière Le Parfum compose-t-elle seule des parfums ?

Non, mais elle travaille en étroite collaboration avec les créateurs de parfums et c'est **Parfums DLP / Derrière Le Parfum** qui a le dernier mot en ce qui concerne la composition et la sélection des ingrédients.

Qu'est-ce que la projection de parfum ?

Projection signifie distribution spatiale du parfum. La projection peut être subtile, ce qui signifie que le parfum reste près de la peau, ou intense et forte lorsque les notes parfumées «se dispersent » et créent un sillage odorant. Quelle projection est la meilleure ? Tout dépend des circonstances. Les parfums à projection modérée conviennent au travail ou à l'école. Mais chaque fois que vous voulez briller, optez pour des parfums à forte projection.

Qu'est-ce qui rend le parfum durable ?

La longévité du parfum dépend de plusieurs facteurs: qualité des matières premières, qualité de l'alcool utilisé (un alcool spécial utilisé par les parfumeurs est requis, exempt de notes odorantes ayant des effets néfastes sur la composition), un processus de raffinage (macération, filtration et glaçage), ainsi que le capuchon et l'atomiseur (ils doivent être bien ajustés et parfaitement ajustés, aucun air ne peut pénétrer à l'intérieur; ils doivent être fabriqués dans un matériau approprié qui n'interagit pas avec le parfum).

Des échantillons de parfum sont-ils disponibles ?

Bien sûr. Ils peuvent être achetés séparément ou en ensemble.

Comment choisir le parfum ?

Choisissez le type de parfum ou les notes parfumées que vous aimez. Ouvrez l'échantillon et appliquez dans l'air ou sur une touche à sentir. Laissez-le se dérouler pleinement, donnez-vous le temps de découvrir la richesse des ingrédients. Les premières minutes représentent une note de tête délicate et vibrante. Puis la note de cœur apparaît. Enfin, nous en venons à apprécier la note de base. N'oubliez pas que vous n'êtes pas obligé de vous limiter à un type de parfum, vous pouvez choisir différents parfums pour différentes occasions.

Les matières premières utilisées dans les Parfums DLP / Derrière Le Parfum sont-elles naturelles ou synthétiques ?

À la fois naturel et synthétique (blanc).

Parfums DLP / Derrière Le Parfum propose-t-il des eaux de toilette ?

Non, **Parfums DLP / Derrière Le Parfum** n'offre que des eaux de parfums (EDP).

Comment sont classés les parfums ?

Les parfums sont répartis dans les familles suivantes : floral (principalement féminin), oriental, agrume, aquatique, fougère (principalement masculin) et chypre.

Qu'est-ce que l'architecture du parfum ?

L'architecture du parfum est synonyme de sa construction. En règle générale, le parfum est composé de trois parties distinctes appelées notes de tête, notes de cœur et notes de base.

Toutes les compositions de **Parfums DLP / Derrière Le Parfum** sont construites selon ce schéma classique.

Quelle est la note principale ?

La note principale (note supérieure) ouvre la composition. C'est la partie la plus délicate et la plus fugace qui explique la première impression lorsque vous sentez le parfum. Cela ne dure pas longtemps, quelques minutes à une demi-heure environ.

Quelle est la note de cœur ?

La note du milieu ou du cœur apparaît env. 20-30 minutes après la libération du parfum et résonne pendant quelques heures. La note de cœur détermine la famille à laquelle appartient le parfum.

Quelle est la note de base ?

La note de base est la plus durable et résonne le plus longtemps. Il représente l'arrière-plan d'une composition. Il peut encore être détecté jusqu'à 20 heures après la pulvérisation du parfum.

Qu'est-ce que la superposition ?

La superposition décrit le chevauchement des odeurs. Le moyen le plus simple d'obtenir un effet de superposition consiste à utiliser des cosmétiques et des parfums avec les mêmes notes parfumées (par exemple, parfum, gel douche, lait de corps).

Qu'est-ce que le MLM ?

MLM (Multi-level Marketing) est une stratégie de vente de biens et services que nous avons choisie pour les produits **Parfums DLP / Derrière Le Parfum**. Cela signifie que vous ne trouverez pas nos produits dans les magasins, les centres commerciaux. Ils ne peuvent être achetés que chez les partenaires **Parfums DLP / Derrière Le Parfum**. Les partenaires **Parfums DLP / Derrière Le Parfum** peuvent construire des structures composées d'utilisateurs de produits et / ou de vendeurs de produits et obtenir des rabais ou une rémunération supplémentaire.

Que signifie la vente directe ?

La vente directe est basée sur une distribution de produits et services qui exclut les canaux de marketing traditionnels et permet aux fournisseurs de contacter des clients potentiels directement chez eux, sur leur lieu de travail ou au lieu de leurs vacances.

Suis-je obligé de faire un achat tous les mois ?

Non, il n'y a pas une telle obligation. Si vous ne faites pas d'achat pendant un mois, vous ne serez pas admissible à une remise.

Comment puis-je travailler avec Parfums DLP / Derrière Le Parfum ?

Vous pouvez travailler avec **Parfums DLP / Derrière Le Parfum** en devenant partenaire destinataire (vous achetez des produits pour vous-même, votre famille et vos amis mais vous ne construisez pas de structure). Si vous souhaitez acheter nos produits, construire votre structure et les vendre, mais que vous n'avez pas votre propre entreprise, nous vous recommandons de travailler avec nous en tant que VDI. Toutefois, si vous préférez travailler avec une entreprise, bâtir votre structure et vendre des produits, nous vous suggérons de travailler avec nous en tant qu'entrepreneur.